

**HRVATSKA UDRUGA RADIJSKIH NAKLADNIKA - HURIN**  
**The Croatian Association of Radio publishers**  
Utemeljena/Founded: 24. travnja 1964/April 24th 1964



Ur. br. Z-3583-074-D/20  
Zagreb, 20.10.2020.

Ministarstvo kulture i medija  
Runjaninova 2  
10 000 Zagreb  
n/r Nina Obuljen Koržinek  
ministrica

Poštovana gospođo ministrice!

Dopustite da Vam u ime svih djelatnika radijskih postaja, članica Hrvatske udruge radijskih nakladnika (HURiN), te u svoje osobno ime uputim iskrene čestitke uz Vaše imenovanje na mjesto ministrike kulture i medija. Vjerujemo kako će i naša buduća suradnja biti doprinos Vašem uspješnom mandatu.

Kao što znate živimo u teško vrijeme obilježeno nemalim društvenim i poslovnim teškoćama uzrokovanim pandemijom virusa COVID 19 što je, očekivano, u vrlo tešku situaciju dovelo naše lokalne radijske postaje. Želimo Vam, stoga, u najkraćim crtama još jednom ukazati na naše teškoće te, isto tako, želimo upozoriti na neke, po nama, nelogičnosti i nepravde u raspodjeli finansijskih potpora medijima.

Situacija s koronavirusom iznimno je otežala rad lokalnih radijskih postaja i drastično smanjila ili ponegdje i obustavila prihode od oglašavanja. Lokalne su radijske postaje u razdoblju od ožujka do kolovoza zabilježile pad prometa u iznosu od 30 do 60 % u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje. Idućih će mjeseci biti još teže. Svakodnevno se susrećemo s otkazivanjem ranije dogovorenih narudžbi, potpisanih Ugovora, pokroviteljstava...

Polovica radijskih postaja RH kao i članica HURiN-a, određenim je dijelom ili u potpunosti u vlasništvu jedinica lokalne uprave i samouprave. Od njih uglavnom nemaju nikakve izravne finansijske potpore. Međutim, zbog činjenice da su upravo te jedinice lokalne uprave i samouprave (su) vlasnici radijskih postaja u iznosu većem od 25 %, radijske postaje nemaju i nisu imale pravo na vladine mjere potpore za očuvanje solventnosti i zadržavanje radnika i radnih mesta.

Bez obzira na drastičan pad prihoda od oglašavanja, lokalne radijske postaje i dalje rade 24 sata dnevno, prate događaje, istražuju, na terenu i u studiju, bez predaha, ne otpuštaju svoje djelatnike već se s njima solidariziraju. Profesionalnost i kvaliteta posla, bez obzira na sve, ni u jednom trenutku nisu dovedeni u pitanje.

Svjesni smo da se sa sličnim problemima u poslovanju i prihodovnoj strani susreću i brojni drugi mediji. No, isto smo tako svjesni da je u rashodovnoj strani drugih medija situacija značajno drugačija.

Stoga želimo izraziti svoje nezadovoljstvo visinom finansijskih sredstava koja su dodijeljena prema Odluci o financiranju projekata *Mediji zajednice* - potpora socijalnom uključivanju putem medija.

Prije svega spornim smatramo termin "*Mediji zajednice*" iz razloga što takva formulacija ne postoji ni u Zakonu o elektroničkim medijima. Status *Medij zajednice*, prema našem mišljenju, mogu imati upravo radijski nakladnici čije su koncesije dodijeljene slijedom odluke Agencije za elektroničke medije a na temelju Javnog interesa, programske osnove i sheme, što je sve u skladu sa Zakonom o elektroničkim medijima.

Ne želimo omalovažiti ničiji rad ali smatramo da u tu kategoriju nikako ne ulaze portalni, bilo neprofitni ili profitni, odnosno elektroničke publikacije.

Oni se mogu otvoriti odnosno registrirati bez ijednog administrativnog uvjeta, bez obzira na javni interes, bila riječ o profitnim ili neprofitnim portalima. Oni imaju mali broj zaposlenih, manje troškove, ne plaćaju nikakva davanja niti koncesije. Mogu raditi doslovno od kuće, bez troškova najma prostora.

S druge strane, lokalne radijske postaje imaju puno veći broj zaposlenih, imaju bez obzira na smanjene prihode gotovo sve iste troškove kao i prije pandemije te i dalje proizvode program 24 sata dnevno. I upravo su u vrijeme najveće krize uzrokovane pandemijom koronavirusa, lokalne radijske postaje bile prvi i najbrži izvor točnih, objektivnih i pouzdanih informacija vezanih uz pandemiju i bile/jesu, zapravo, pravi "*Medij zajednice*".

Stoga ne skrivamo razočaranje da su tako značajna novčana sredstva, kroz gore navedenu odluku dodijeljena portalima, odnosno cca 1.100,000,00 kn po jednom mediju - portalu što je u prosjeku 10 puta veći iznos od potpore koju primaju radijski nakladnici iz Fonda za pluralizam elektroničkih medija .Odnosno to je u prosjeku visina sredstavak koja je prosječni radijski nakladnik primio za 10 godina .

Zbog svega navedenog molimo Vas da što prije pronađete rješenje i da se i radijskim nakladnicima pomogne u što je moguće kraćem roku. Podsjećamo, s konkretnim smo Vam se prijedlozima obraćali i u vrijeme početka pandemije koronavirusa, no odgovor nismo dobili.

Ovoga Vas puta stoga molimo sastanak na navedenu temu, a kako bismo dobili odgovore na brojna pitanja o problemima koje imaju radijski nakladnici te pokušali pronaći modele i rješenja za konkretne i izravne mjere pomoći radijskim nakladnicima.

Srdačan pozdrav,

